附件：

国家电投新闻中心公开选聘岗位职责和任职条件

| **序号** | **岗位**  **名称** | **需求人数** | **主要职责** | **基本任职条件** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 融媒与外联板块全媒体编辑（职级4-5级） | 1 | 1.负责集团公司总部重要新闻采写及编辑发布。  2.负责与外部媒体日常对接及稿件发布工作。  3.负责与国资委宣传局（新闻中心）等上级主管部门日常工作对接。  4.参与集团公司重大选题策划及执行。  5.负责部门综合事务及日常文案撰写等工作。 | 1.中文、新闻等社科类专业或能源、电力类相关专业毕业。  2.具有3年以上新闻宣传及相关工作经验。  3.了解国家新闻出版相关法律法规，熟悉出版编辑规则。  4.熟悉公文写作、新闻报道，严守保密制度和劳动纪律。  5.具有较强的责任心、敬业精神和团队协作精神，有良好的沟通能力和抗压能力。  5.年龄原则上不超过35周岁。  6.特别优秀的可适当放宽条件。 |
| 2 | 报刊媒体板块高级编辑（职级7级） | 1 | 1.负责组织集团整体宣传计划在报刊板块的落地。  2.负责《国家电投报》选题策划、实施、编印、发行及存档。  3.负责起草重大新闻稿件及评论员文章。  4.负责板块编辑队伍和通讯员队伍建设。  5.负责与编印、发行等外部相关方的对接和管理。  6.负责总部日常新闻报道、部门日常文案撰写等工作。 | 1.中文、新闻等社科类专业或能源、电力类相关专业毕业。  2.相当于中管企业副处级或在下一层级正职岗位工作3年以上，且具有新闻宣传及相关工作经验，未满3年的应在下一层级正职岗位和副职岗位工作累计5年以上，并在下一层级正职岗位工作不少于1年；或担任主流媒体主编或资深记者，且具有10年以上新闻宣传及相关工作经验。  3.具有较好的文字功底，可统筹策划采写深度报道。  4.了解国家新闻出版相关法律法规，熟悉出版编辑规则。  5.具有较强的责任心、敬业精神和团队协作精神，有良好的沟通能力和抗压能力。  6.年龄原则上不超过40周岁。  7.特别优秀的可适当放宽条件。 |
| 3 | 报刊媒体板块全媒体编辑  （职级4-5级） | 1 | 1.负责每期重点选题在所负责版面的落实。  2.负责所负责版面组稿和编辑工作。  3.负责所负责版面选题计划申报、稿件采写。  4.负责所负责版面稿件的刊登与二级单位发稿量统计。  5.负责与系统通讯员联络与日常沟通。  6.负责总部日常新闻报道、部门日常文案撰写等工作。 | 1.中文、新闻等社科类专业或能源、电力类相关专业毕业。  2.具有3年以上新闻宣传及相关工作经验。  3.具有较好的文字功底，可独立策划采写深度报道。  4.了解国家新闻出版相关法律法规，熟悉出版编辑规则。  5.具有较强的责任心、敬业精神和团队协作精神，有良好的沟通能力和抗压能力。  6.年龄原则上不超过35周岁。  7.特别优秀的可适当放宽条件。 |
| 4 | 新媒体板块主任编辑（职级6级） | 1 | 1.协助组织集团整体宣传计划在新媒体板块的落地。  2.协助制定新媒体建设规划和方案，并组织实施。  3.协助板块负责人管理集团网站、官方微信、官方微博、抖音、头条、短视频等媒体平台。  4.负责联络上级主管部门、新媒体机构和第三方团队，建立良好的沟通渠道。  5.负责制定新媒体板块员工培训计划，组织业务交流等。  6.负责总部日常新闻报道、部门日常文案撰写等工作。 | 1.中文、新闻等社科类专业或能源、电力类相关专业毕业。  2.具有7年以上新闻宣传及相关工作经验。  3.了解国家新闻出版相关法律法规，熟悉出版编辑规则。  4.具有较强的专题策划、信息采编整合和写作能力，以及活动创意组织能力。  5.具有较强的责任心、敬业精神和团队协作精神，有良好的沟通能力和抗压能力。  6.年龄原则上不超过35周岁。  7.特别优秀的可适当放宽条件。 |
| 5 | 新媒体板块全媒体编辑（职级4-5级） | 1 | 1.负责集团公司官方抖音、快手、微信视频号日常的运行维护，包括每日发布内容的文案策划、视频制作等工作。  2.按要求执行集团抖音、快手、微信视频号选题落地实施计划，包括协助完成重大、重磅选题策划的落地实施，协助完成抖音、快手、微信视频号每周、月度、年度选题计划和总结复盘、团队业务培训等工作。  3.收集社交媒体平台热点信息和系统内重点选题信息，每月分别申报2-3个策划。  4.负责抖音、快手、微信视频号素材收集、使用情况统计、联动情况统计等材料收集和数据分析工作。  5.负责总部日常新闻报道、部门日常文案撰写等工作。 | 1.中文、新闻等社科类专业或能源、电力、视频剪辑、动画、电视制作、数字处理等相关专业毕业。  2.具有3年以上新媒体、自媒体、快手、抖音等视频直播平台视频剪辑制作经验，熟悉移动互联网最新应用。  3.对视频剪辑、包装及音乐、色彩、平面设计具有较高的审美意识和掌控能力，能熟练使用Premiere、After Effect、PS、AI、CAD等制作软件，剪辑能力突出者优先。  4.具有较强的责任心、敬业精神和团队协作精神，有良好的沟通能力和抗压能力。  5.年龄原则上不超过35周岁。  6.特别优秀的可适当放宽条件。 |